

**ДУМА**

**ШАЛИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

# Р Е Ш Е Н И Е

|  |
| --- |
|  |

от 17 февраля 2015 года № 271

р.п. Шаля

***Об утверждении Положения***

***«О порядке распространения наружной рекламы на территории Шалинского городского округа»***

Руководствуясь [статьей 19](consultantplus://offline/ref=5E242C3977647125482FC6221C73B169EA42A31C0B108C5D31A8EA27E3438B6A3356B3A2342EF387R1ACG) Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», [статьей 16](consultantplus://offline/ref=5E242C3977647125482FC6221C73B169EA42A51C0A1B8C5D31A8EA27E3438B6A3356B3A2342FF289R1A1G) Федерального закона от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», [статьей](consultantplus://offline/ref=5E242C3977647125482FC6341F1FEF63EA4FFE180C10810B6CFBEC70BC138D3F7316B5F7776AFF81145F2781RDACG) 6, 31 Устава Шалинского городского округа, утвержденного решением Шалинский районной Думы от 02.06.2005 № 116, Дума Шалинского городского округа

**РЕШИЛА:**

1. Утвердить [Положение](#Par33) «О порядке распространения наружной рекламы на территории Шалинского городского округа» (приложение).

2. Установить, что разрешения на размещение наружной рекламы, выданные до вступления в силу настоящего решения, действуют до окончания срока, на который они были выданы.

3. Признать утратившим силу [решение](consultantplus://offline/ref=5E242C3977647125482FC6341F1FEF63EA4FFE180815850C64F7B17AB44A813DR7A4G) Думы Шалинского городского округа от 27.11.2008 года № 92 «Об утверждении Положения «О порядке распространения наружной рекламы на территории Шалинского городского округа».

4. Настоящее решение вступает в законную силу с момента его официального опубликования.

5. Опубликовать настоящее решение в районной газете «Шалинский вестник» и разместить на официальном сайте администрации Шалинского городского округа.

6. Контроль исполнения настоящего решения возложить на комитет по вопросам законодательства и местного самоуправления (А.Л. Казанцева).

Глава Шалинского Председатель Думы

городского округа Шалинского городского округа

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Н. Сандаков \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.М. Леонтьев

Приложение

к решению Думы

Шалинского городского округа

от 17.02.2015 г. № 271

[**ПОЛОЖЕНИЕ**](consultantplus://offline/ref=5E242C3977647125482FC6341F1FEF63EA4FFE180C10810B6CFBEC70BC138D3F7316B5F7776AFF81145F2D83RDADG)

**«О ПОРЯДКЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

**НА ТЕРРИТОРИИ ШАЛИНСКОГО Г ОРОДСКОГО ОКРУГА»**

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение «О порядке распространения наружной рекламы на территории Шалинского городского округа» (далее – Положение) разработано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Свердловской области, регулирующим рекламную деятельность, в соответствии со [статьей 19](consultantplus://offline/ref=5E242C3977647125482FC6221C73B169EA42A31C0B108C5D31A8EA27E3438B6A3356B3A2342EF388R1A3G) Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=5E242C3977647125482FC6221C73B169EA42A51C0A1B8C5D31A8EA27E3438B6A3356B3A2342FF289R1A1G) от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и регулирует вопросы распространения наружной рекламы на территории Шалинского городского округа.

1.2. Настоящее Положение регулирует порядок распространения наружной рекламы на территории Шалинского городского округа с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, скамеек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и осуществление контроля за порядком установки рекламной конструкции.

1.3. Действие настоящего Положения распространяется на юридические и физические лица независимо от форм собственности, осуществляющих установку рекламных конструкций, либо представляющих свое имущество (территории, части зданий, сооружений и иные объекты) под размещение рекламных конструкций, а также размещающих рекламные конструкции на объектах муниципальной собственности.

1.4. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

1.5. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

3) товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

4) ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

5) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

6) рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

7) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

8) потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;

9) спонсор - лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности;

10) спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре;

11) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также на обеспечение интересов государства;

12) антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы;

13) наружная реклама - распространение рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, скамеек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

14) средства наружной рекламы - технические приспособления и художественные элементы, предназначенные для размещения наружной рекламы.

15) самовольно установленная реклама - установка рекламной конструкции без разрешения, выданного администрацией Шалинского городского округа;

16) владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и (или) пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

17) временная рекламная конструкция - рекламная конструкция, срок размещения которой обусловлен ее функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев;

18) информационное поле рекламной конструкции - часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

1.6. К средствам наружной рекламы относятся следующие рекламные конструкции:

а) указатели - элементы оформления, содержащие сведения о месте нахождения организаций (объектов), занимающихся коммерческой деятельностью;

б) временные выносные рекламные средства (выносная реклама) - средства наружной рекламы, которые могут выноситься в пределы пешеходной зоны непосредственно напротив зданий, в которых находятся организации, или устанавливаться на газоны;

в) плакаты, листовки и иная печатная продукция, содержащая информацию об организациях, занимающихся коммерческой деятельностью, и отражающая эту деятельность, расклеиваемая в специально отведенных местах;

г) установки - различного рода объемные или плоскостные установки, расположенные полностью или частично выше уровня карниза или на крыше;

д) отдельно стоящие щитовые установки - односторонние или многосторонние (плоскостные или объемные) конструкции, устанавливаемые на газонах, грунте, асфальте;

е) брандмауэрные панно - конструкции, размещаемые на стенах зданий и сооружений;

ж) щитовые установки, размещаемые на временных или постоянных ограждениях;

з) установки в виде объемно-пространственных конструкций;

и) растяжки, выполненные на мягкой основе;

к) кронштейны, устанавливаемые на мачтах - опорах городского освещения, на отдельно стоящих стойках;

л) щитовые конструкции над проезжей частью дорог, на мостах;

м) конструкции, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта;

н) проекционные установки для воспроизведения рекламных сообщений на плоскостях стен;

о) флаги фирм;

п) световые, электронные и динамические табло и экраны;

р) нетрадиционные средства рекламы (воздушные шары, аэростаты, скамейки и др.) с рекламными надписями.

1.7. Настоящее Положение не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

1.8. Действие настоящего Положения в части получения разрешения на установку рекламных конструкций не распространяется на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

1.9. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

1.10. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента ([ГОСТ Р 52044-2003](consultantplus://offline/ref=5E242C3977647125482FD8390973B169EA47A6130E148C5D31A8EA27E3R4A3G) "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений", утвержденных Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 N 124-ст.).

Раздел 2. Органы, осуществляющие регулирование рекламной деятельности

2.1. Регулирование рекламной деятельности на территории Шалинского городского округа осуществляет:

2.1.1. Управление архитектуры, градостроительства и землепользования администрации Шалинского городского округа (далее – Управление архитектуры):

а) разрабатывает, утверждает и опубликовывает в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов и размещения на официальном сайте органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, схему (и вносимые в нее изменения) размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, при обязательном согласовании с органом, осуществляющим контроль за безопасностью движения транспорта, и по предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации;

б) согласовывает местоположение наружной рекламы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Положения;

в) принимает заявления на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с перечнем необходимой документации;

г) выдает разрешение либо отказ в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Шалинского городского округа, аннулирует такие разрешения;

д) осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче;

е) осуществляет контроль за соблюдением рекламораспространителями градостроительных норм и правил, соответствием средств наружной рекламы установленным техническим условиям и эстетическим требованиям;

ж) при нарушении градостроительных норм и правил, технических условий и эстетических требований, предъявляемых к размещению средствам наружной рекламы, направляет соответствующие обращения специализированным контролирующим органам.

2.1.2. Территориальные органы администрации Шалинского городского округа:

а) осуществляют контроль за соответствием рекламной деятельности на подведомственной территории требованиям настоящего Положения и сообщают о всех случаях нарушения в Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Шалинского городского округа.

2.1.3. Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Шалинского городского округа (далее - Комитет):

а) выдает предписания о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории Шалинского городского округа;

б) ведет учет информационных полей рекламных конструкций;

в) организует и проводит торги на право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе;

г) заключает с владельцем рекламной конструкцией договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

д) осуществляет контроль по уплате арендной платы по заключенному договору аренды.

2.1.4. В регулировании рекламной деятельности на территории Шалинского городского округа также принимают участие:

а) антимонопольный орган, осуществляющий в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе;

б) Государственная инспекция безопасности дорожного движения (далее – ГИБДД), Межмуниципальный отдел МВД России «Шалинский», согласовывающая разрешения на размещения наружной рекламы в соответствии с Правилами дорожного движения и иными требованиями действующего законодательства в области организации дорожного движения (по согласованию).

2.2. Нарушение и неисполнение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе, требований настоящего Положения на территории Шалинского городского округа влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.3. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на здании или ином недвижимом муниципальном имуществе проводятся после утверждения схемы размещения рекламных конструкций и только в отношении рекламных конструкций, указанных в данной схеме.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Шалинского городского округа является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается в данных местах.

Раздел 3. Общие требования по размещению наружной рекламы

3.1. Средства наружной рекламы при их размещении на территории Шалинского городского округа, в том числе зданиях, сооружениях и иных объектах, не должны нарушать единого архитектурно-художественного облика улиц, площадей, зданий и сооружений, должны гармонично вписываться в элементы архитектуры, внешнего благоустройства территории, а также в элементы озеленения города.

3.2. На средствах наружной рекламы в обязательном порядке указываются реквизиты рекламодателя в виде соответствующей надписи, штампа и т.п. с указанием его полного названия, телефона, места нахождения.

3.3. Недопустима установка рекламных конструкций, опасных для жизни и здоровья граждан.

3.4. Рекламные конструкции и наружная реклама по форме и содержанию должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе и защите прав потребителей.

3.5. Заявитель, размещающий наружную рекламу, вправе самостоятельно проводить работы по сбору согласований и получению разрешений, связанных с техническими условиями установки рекламной конструкции.

3.6. Средства наружной рекламы (рекламные конструкции) при их размещении на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, должны соответствовать схеме размещения таких рекламных конструкций, которая утверждается постановлением администрации Шалинского городского округа.

3.7. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Раздел 4. Порядок оформления разрешительной документации на распространение наружной рекламы

4.1. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции (далее - Разрешение) юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, обращается с заявлением в Управление архитектуры.

К заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице, либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, Управление архитектуры запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе;

3) эскизный проект рекламной конструкции (два экземпляра);

4) план-схема территории, на которой предполагается установка рекламной конструкции с указанием места расположения конструкции (два экземпляра);

5) цветные фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции (два экземпляра);

6) топографический план земельного участка в масштабе 1:500 с указанием точного места установки рекламной конструкции (два экземпляра);

7) платежный документ об оплате государственной пошлины на установку рекламной конструкции.

В случае недостаточности приложенных к заявке документов для принятия решения о возможности размещения рекламной конструкции Управление архитектуры запрашивает сведения о технических параметрах рекламной конструкции (технический проект).

Управление архитектуры не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции.

4.2. Документы об установке (размещении) рекламных конструкций согласовываются со следующими органами:

1) с органом, осуществляющим контроль безопасности движения транспорта (при установке (размещении) рекламных конструкций в полосе отвода автомобильных дорог);

2) с уполномоченными органами по охране и использованию исторического и культурного наследия в случаях установки рекламной конструкции с использованием объектов культурного наследия, а также в случаях установки рекламной конструкции, если нарушается визуальное восприятие объекта культурного наследия;

3) балансодержателем либо организацией, ответственной за техническое состояние объекта, к которому присоединяется рекламная конструкция;

4) муниципальной организацией, обладающей правом хозяйственного ведения, оперативного управления или иным вещным правом на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция.

5) с иными органами в случаях, установленных законодательством.

Заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов согласование и представить его в Управление архитектуры.

4.3. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется Управлением архитектуры заявителю в течение месяца со дня приема от него необходимых документов.

4.4. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и может быть принято только по основаниям, установленным законодательством:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции или ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных [частями 5.1](consultantplus://offline/ref=8793F1D9F430BE80435B0276D6C91164EE95FB20D80BDBA85D5F46DE7AE1822D692A20A3FB706956SELFD) - [5.7](consultantplus://offline/ref=8793F1D9F430BE80435B0276D6C91164EE95FB20D80BDBA85D5F46DE7AE1822D692A20A3FB706959SEL3D) [статьи 19](consultantplus://offline/ref=8793F1D9F430BE80435B0276D6C91164EE95FB20D80BDBA85D5F46DE7AE1822D692A20A3FB706959SEL1D) Федерального закона РФ от 13.03.2006 года № 38-ФЗ "О рекламе".

4.5. Разрешение выдается отдельно на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.6. За выдачу разрешения уплачивается государственная пошлина в соответствии с действующим налоговым законодательством.

Раздел 5. Порядок размещения рекламных конструкций на объектах

недвижимости, в том числе земельных участках, находящихся в собственности Шалинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

5.1. Распространение наружной рекламы на территории Шалинского городского округа осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований действующего законодательства о рекламе и настоящего Положения, с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

5.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок в соответствии с Постановлением Правительства Свердловской области от 22.01.2014 года № 29-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы».

5.3. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства).

5.4. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований действующего законодательства о рекламе.

5.5. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

5.6. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

5.7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем и допускается при наличии [разрешения](#Par247) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение N 1), на основании [заявления](#Par377) (Приложение N 2) собственника или законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции.

5.8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на объектах недвижимости, в том числе земельных участках, находящихся в собственности Шалинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется по результатам проведенияторгов в форме аукциона**,** если иное не установлено действующим законодательством и настоящим Положением.

5.9. Организатором торгов на право заключения Договора является Администрация Шалинского городского округа в лице Комитета по управлению муниципальным имуществом администрации Шалинского городского округа.

Раздел 6. Основания и порядок аннулирования разрешения на

установку рекламной конструкции

6.1. Решение об аннулировании Разрешения принимается Управлением архитектуры:

1) в течение месяца со дня направления владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае если в течение года со дня выдачи Разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных [частями 5.1](consultantplus://offline/ref=8793F1D9F430BE80435B0276D6C91164EE95FB20D80BDBA85D5F46DE7AE1822D692A20A3FB706956SELFD) - [5.7 статьи 19](consultantplus://offline/ref=8793F1D9F430BE80435B0276D6C91164EE95FB20D80BDBA85D5F46DE7AE1822D692A20A3FB706959SEL3D) Закона о рекламе, либо результаты аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частями [9.2.](consultantplus://offline/ref=8793F1D9F430BE80435B0276D6C91164EE95FB20D80BDBA85D5F46DE7AE1822D692A20A3FB706959SEL1D) и [9.3 статьи 19](consultantplus://offline/ref=8793F1D9F430BE80435B0276D6C91164EE95FB20D80BDBA85D5F46DE7AE1822D692A20A3FB706959SELFD) Закона о рекламе.

6.2. Решение об аннулировании Разрешения может быть обжаловано владельцем рекламной конструкции в суде в течение трех месяцев со дня его получения.

6.3. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения владельцем рекламной конструкции законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и (или) ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану - по иску администрации Шалинского городского округа;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа - по иску администрации Шалинского городского округа;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта.

6.4. В случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней и осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца.

6.5. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции администрация Шалинского городского округа вправе обратиться в суд общей юрисдикции или Арбитражный суд Свердловской области с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом общей юрисдикции или Арбитражный суд Свердловской области решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Раздел 7. Контроль и ответственность в сфере размещения и

распространения наружной рекламы

7.1. Нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Мероприятия по контролю за соблюдением требований к размещению и распространению наружной рекламы, установленных законодательством Российской Федерации, настоящим Положением осуществляет администрация Шалинского городского округа в лице Управления архитектуры. В случае выявления нарушений требований настоящего Положения владельцу рекламной конструкции направляется уведомление с требованием устранить нарушения.

7.3.Государственный контроль в сфере рекламы осуществляет в пределах своих полномочий антимонопольный орган.

Неисполнение предписаний антимонопольного органа, выданных на основании Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=5E242C3977647125482FC6221C73B169EA42A31C0B108C5D31A8EA27E3R4A3G) от 13.03.2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

7.4. Владелец рекламной конструкции обязан выполнять предписания органов, уполномоченных на осуществление контрольных функций в сфере рекламной деятельности.

7.5.Владелец рекламной конструкции осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему и оформленных в соответствующем порядке средств наружной рекламы, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением норм технической безопасности. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за нарушения правил безопасности, возникшие в связи с этим неисправности и аварийные ситуации, а также за причиненный ущерб.

7.6. Нарушение владельцами рекламных конструкций законодательства Российской Федерации о рекламе, настоящего Положения влечет за собой административную ответственность в соответствии с [Кодексом](consultantplus://offline/ref=5E242C3977647125482FC6221C73B169EA42A41508158C5D31A8EA27E3R4A3G) Российской Федерации об административных правонарушениях. Органом, уполномоченным на возбуждение и рассмотрение дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, является антимонопольный орган.

7.7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу. При выявлении самовольно установленной рекламной конструкции Управление архитектуры составляет акт осмотра рекламной конструкции и выдает (направляет) предписание о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции и (или) собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция. В предписании о демонтаже определяется срок выполнения мероприятий по демонтажу самовольно установленной рекламной конструкции. За самовольное размещение наружной рекламы виновное лицо несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.8. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

7.9. Владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажём, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.10. При неисполнении в срок предписания о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции Управление архитектуры составляет повторный акт осмотра рекламной конструкции для обращения в суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции.

7.11. Рекламораспространителю, систематически (два и более раз) нарушающему порядок распространения наружной рекламы, может быть отказано в заключении договора аренды на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по вышеназванной причине.

Раздел 8. Заключительные положения

8.1. Если в результате изменения законодательства Российской Федерации либо иных нормативно-правовых актов Шалинского городского округа отдельные статьи настоящего Положения вступают с ними в противоречие, эти статьи утрачивают силу и до момента внесения изменений в настоящее Положение необходимо руководствоваться действующим законодательством.

8.2. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, регламентируются действующим законодательством Российской Федерации о рекламе.

Приложение № 1

к Положению

«О порядке распространения

наружной рекламы на территории

Шалинского городского округа»

РАЗРЕШЕНИЕ

НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

НА ТЕРРИТОРИИ ШАЛИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. р.п. Шаля

Руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», разрешает установку рекламной конструкции по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(место установки рекламной конструкции)

1. Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Размеры рекламной конструкции: ширина\_\_\_\_\_\_\_м, высота \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_м

3. Общая площадь информационного поля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв. м

4. Количество сторон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Владелец рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Собственник недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Место установки и эксплуатации рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Срок действия настоящего разрешения: с "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность уполномоченного сотрудника органа, (подпись) (расшифровка подписи)

осуществляющего выдачу разрешения на установку рекламной конструкции)

Примечание: За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции

взимается государственная пошлина в размере и в порядке, предусмотренном

налоговым законодательством Российской Федерации.

Приложение № 2

к Положению

«О порядке распространения

наружной рекламы на территории

Шалинского городского округа»

ЗАЯВЛЕНИЕ

О ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

НА ТЕРРИТОРИИ ШАЛИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

№ \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

1. Заявитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(организационно-правовая форма и полное наименование организации;

Ф.И.О. физического лица, индивидуального предпринимателя)

2. Место жительства (по данным регистрационного учета) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Юридический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Почтовый адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Контактный телефон:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Размеры рекламной конструкции: ширина \_\_\_\_\_\_\_\_ м, высота \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м.

8. Общая площадь информационного поля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв.м.

9. Количество сторон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Место установки и эксплуатации рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Наименование собственника (иного законного владельца) недвижимого имущества, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Настоящим подтверждаю, что я ознакомлен с действующим порядком

распространения наружной рекламы на территории Шалинского городского округа.

а сведения, указанные в настоящей заявке, правдивы и точны.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (Ф.И.О.)

М.П.

Дата "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Примечание. Обязательные приложения к заявлению:

1) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, Управление архитектуры запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе;

2) эскизный проект рекламной конструкции (два экземпляра);

3) план-схема территории, на которой предполагается установка рекламной конструкции с указанием места расположения конструкции (два экземпляра);

4) цветные фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции (два экземпляра);

5) топографический план земельного участка в масштабе 1:500 с указанием точного места установки рекламной конструкции (два экземпляра);

6) платежный документ об оплате государственной пошлины на установку рекламной конструкции.

Примечание: на каждое рекламное место подается отдельное заявление.

Приложение № 3

к Положению

«О порядке распространения

наружной рекламы на территории

Шалинского городского округа»

Примерная форма Договора № \_\_\_\_

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

р.п. Шаля "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Администрация Шалинского городского округа в лице главы администрации Шалинского городского округа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании [Устава](consultantplus://offline/ref=B8652F9CB8183A1E45EA92A24295922533485A040401F3B38510EB98DC6802F32668LED), (далее – Рекламодатель), с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее - Рекламораспространитель), действующий на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, совместно именуемые Стороны, в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=B8652F9CB8183A1E45EA92B441F9CC2F334507000301F9ECDF4DEDCF8363L8D) от 13 марта 2003 года N 38-ФЗ "О рекламе", Положения «О порядке распространения наружной рекламы на территории Шалинского городского округа» и Положения «О порядке проведения торгов, предметом которых является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Шалинского городского округа», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Общие положения

1.1. На основании Протокола о результатах проведения аукциона от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года Рекламодатель предоставляет, а Рекламораспространитель принимает в аренду рекламное место, расположенное по адресу: Свердловская область, Шалинский городской округ, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_ с целевым использованием \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, общей площадью \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв. м.

1.2. Срок действия настоящего Договора с "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года до "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

2. Права сторон

2.1. Рекламодатель имеет исключительное право:

2.1.1. Изымать из пользования Рекламораспространителя всю площадь (или часть) рекламного места, предоставленного настоящим Договором, не используемого, или используемого не по назначению, или используемого с нарушением условий Договора и действующего законодательства, или передаваемого в пользование по любым видам договоров (сделок) без согласия Рекламодателя другим лицам.

В любое время производить проверки эффективности использования рекламного места.

2.1.2. Досрочно расторгать Договор по основаниям и в порядке, предусмотренным данным Договором.

2.2. Рекламодатель имеет право:

2.2.2. Досрочно расторгать Договор по основаниям и в порядке, предусмотренным данным Договором, письменно уведомив Рекламораспространителя за десять дней до расторжения Договора.

3. Обязательства сторон

3.1. Рекламодатель обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю рекламное место в соответствии с п.1.1. Договора по акту приемки-передачи.

3.1.2. В случае расторжения Договора по любым основаниям в течение трех дней с момента расторжения Договора принять рекламное место по акту приемки- передачи.

3.2. Рекламораспространитель обязуется:

3.2.1. Использовать рекламное место исключительно по прямому назначению в соответствии с п. 1.1. Договора.

3.2.2. Своевременно и полностью выплачивать Рекламодателю плату за рекламное место, установленную настоящим Договором.

3.2.3. Содержать наружную рекламу и средства наружной рекламы в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, прилегающую территорию в надлежащем санитарном состоянии.

3.2.4. За свой счет производить текущий ремонт наружной рекламы и средств наружной рекламы в течение трех суток и обновление наружной рекламы и средства наружной рекламы в течение двух недель с момента обнаружения одной из сторон её неисправности или порчи.

3.2.5. Не предоставлять рекламное место как в целом, так и частично в пользование третьим лицам без согласования с Рекламодателем.

3.2.6. В случае прекращения срока действия или досрочного расторжения Договора демонтировать наружную рекламу и средства наружной рекламы и привести занимаемое рекламное место в первоначальное состоянии за свой счет в двухнедельный срок.

Сообщить в Рекламодателю в письменной форме не позднее чем за десять дней о предстоящем освобождении рекламного места как в связи с истечением срока действия Договора, так и при его досрочном расторжении.

3.2.7. При размещении наружной рекламы соблюдать требования и ограничения, установленные действующим законодательством РФ, нормативными актами Свердловской области.

4. Платежи и расчеты по договору

4.1. Размер арендной платы за указанное в п.1.1. рекламное место на время действия Договора, в соответствии с пунктом 1.2. устанавливается в размере \_\_\_\_\_\_\_ в год согласно Протокола о результатах проведения аукциона.

4.2. Арендная плата после проведения аукциона вносится Арендатором в полном объеме за исключением суммы задатка в течение 10 дней с даты подписания настоящего Договора в УФК по Свердловской области (КУМИ администрации ШГО) в

Уральское ГУ Банка России г. Екатеринбург, л/с 04623000810ИНН **6684002903** КПП **668401001** счет **№ 40101810500000010010** БИК **046577001**  ОКТМО **65727000** код **90111105012040001120 – доходы, получаемые в виде арендной платы** **за земельные участки,** государственная собственность на которые не разграничена и которые расположены в границах городских округов, а также средства от продажи права на заключение договоров аренды указанных земельных участков.

Сумма задатка, внесенного Арендатором организатору торгов в размере \_\_\_\_\_\_\_, засчитывается в счет арендной платы за Участок.

4.3. В дальнейшем оплата по договору производится по ставке годовой арендной платы, сложившейся в ходе аукциона ежемесячно равными долями до 10 числа следующего месяца. Исполнением обязательства по внесению арендной платы является поступление от Арендатора денежных средств на указанный в Договоре счет.

4.4. Размер годовой базовой ставки платы может быть изменен (проиндексирован) по Решению Думы Шалинского городского округа, но не чаще одного раза в год.

4.5. Рекламораспространитель самостоятельно исчисляет и уплачивает налог на добавленную стоимость (НДС) с суммы платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с налоговым законодательством РФ.

Примечание: датой оплаты Рекламораспространителем указанных платежей считается дата поступления денежных средств в бюджет Шалинского городского округа.

4.6. Отказ Рекламораспространителя от внесения платы либо невнесение им платы в соответствии с условиями настоящего Договора в течение двух месяцев является основанием для расторжения настоящего Договора.

5. Ответственность сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, его расторжение или изменение в одностороннем порядке стороны несут ответственность, предусмотренную действующим гражданским законодательством и настоящим Договором, возмещают причиненные убытки.

5.2. В случае нарушения п.3.2.2. настоящего Договора Рекламораспространитель уплачивает пени в размере одного процента с суммы платы по договору за каждый день просрочки.

5.3. За невыполнение требований в установленный срок п. 3.2.6. настоящего Договора Рекламораспространителю начисляется пеня в размере одного процента с суммы платы по договору за каждый день необоснованного удержания рекламного места.

5.4. За неисполнение пунктов 3.2.1, 3.2.3, 3.2.4, 3.2.5, 3.2.7 настоящего Договора Рекламораспространитель уплачивает штраф в размере годовой суммы арендной платы.

6. Изменение, расторжение, прекращение действия договора

6.1. Договор прекращает своё действие по окончании его срока, а также в любой другой срок по соглашению сторон.

Вносимые в Договор дополнения и изменения оформляются дополнительными соглашениями.

6.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по волеизъявлению Рекламодателя по основаниям и в порядке, предусмотренным данным разделом настоящего Договора.

6.2.1. При использовании Рекламораспространителем рекламного места не по указанному в п.1.1 Договора назначению.

6.2.2. При возникновении задолженности за два и более месяца по плате по Договору или систематического нарушения условий настоящего Договора по срокам оплаты. Расторжение Договора не освобождает Рекламораспространителя от необходимости погашения задолженности по плате по договору и уплате пени.

6.2.3. При нарушении Рекламораспространителем п.3.2.3., 3.2.4., 3.2.5. Договора.

6.2.4. В случае изъятия рекламного места, на котором расположена наружная реклама для государственных и муниципальных нужд.

6.3. Настоящий Договор может быть расторгнут по волеизъявлению Рекламораспространителя в случае отсутствия дальнейшей заинтересованности в использовании предоставленного ему права на распространение рекламы и в использовании рекламного места.

6.4. Договор считается расторгнутый в одностороннем порядке по истечении 30 дней со дня получения какой либо из сторон письменного уведомления другой стороне о расторжении Договора по основаниям, предусмотренным данным разделом настоящего договора. Рекламораспространитель обязан удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течении трех дней и осуществить демонтаж рекламной конструкции в течении месяца.

7. Прочие условия

7.1. Вопросы, не урегулированные Договором, регулируются действующим законодательством.

7.2. Споры и разногласия, которые могут возникнуть между участниками, разрешаются путем переговоров, а при не достижении согласия - в Арбитражном суде Свердловской области.

7.3. Договор составлен в трех экземплярах, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу.

8. Приложения к договору

8.1. Неотъемлемой частью договора является Протокол о результатах проведения аукциона.

8.2. Кадастровый паспорт земельного участка.

8.3. Акт приема-передачи земельного участка.

9. Реквизиты и подписи сторон

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рекламодатель:  Администрация Шалинского городского округа  623030, Свердловская область,  р.п. Шаля, ул. Орджоникидзе, 5.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. |  | Рекламораспространитель:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. |

Приложение

к Договору на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции

АКТ

ПРИЕМА-ПЕРЕДАЧИ

Администрация Шалинского городского округа в лице Главы Шалинского городского округа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(далее – Рекламодатель) и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее - Рекламораспространитель)

составили настоящий акт о том, что в соответствии с заключенным договором от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_20\_\_ года № \_\_ Рекламодатель передал, а Рекламораспространитель принял земельный участок общей площадью \_\_\_\_ кв.м., расположенный по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ с кадастровым номером \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, относящийся к землям населенных пунктов с целевым использованием: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Настоящий Акт составлен в трех экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, и является неотъемлемой частью договора от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_

20\_\_ года № \_\_\_.

Рекламодатель Рекламораспространитель

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ /. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ /.

М.П. М.П.