



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО НАДЗОРУ  
В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ  
ЧЕЛОВЕКА ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

[Вход в систему](#)

16+

Поиск на сайте

[Найти](#)

[НОВОСТИ](#)

[ОБ УПРАВЛЕНИИ](#)

[ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ  
ОТДЕЛЫ](#)

[ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЛУЖБА И КАДРЫ](#)

[ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ  
КОРРУПЦИИ](#)

[ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ](#)

[ДОКУМЕНТЫ](#)

[ЭЛЕКТРОННОЕ  
ПРАВИТЕЛЬСТВО](#)

[ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ  
ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
РЕСУРСЫ](#)

[ПРОВЕРКИ](#)

[ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ](#)

[ОБУЧАЮЩИЕ СЕМИНАРЫ](#)

[INFORMATION IN ENGLISH](#)

Прием обращений граждан



Опрос для получателей  
государственных услуг



Опрос по  
противодействию  
коррупции

[«Назад](#)

## В детском лагере проведена викторина по финансовой грамотности

В целях реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 N 2039-р, в соответствии с утвержденным Роспотребнадзором Планом мероприятий на 2019 год по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы от 30.05.2019, 02 июля специалисты Первоуральского отдела Управления Роспотребнадзора по Свердловской области и консультационного пункта Первоуральского филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» провели викторину в летнем оздоровительном лагере «Сигма» на базе МБОУ «Шалинская СОШ № 45» - «Чусовская СОШ» (профильная смена, Шалинский район, с.Чусовое) среди обучающихся 10 классов.

В самом начале мероприятия специалист Территориального отдела Управления Роспотребнадзора рассказала ребятам о деятельности Роспотребнадзора, ФБУЗ «Центра гигиены и эпидемиологии» по направлению «Защита прав потребителей», об имеющихся у государственных организациях сайтах в сети Интернет, о разделах и наполняемости сайта.

После того, как школьники прослушали небольшую познавательную лекцию, началась сама викторина. Консультационным пунктом старшеклассникам было предложено ответить на вопросы викторины. Учитывая, что ребята находятся на отдыхе, и викторина была построена по принципу «О серьезном - в шутку». Вопросы финансовой грамотности были положены на произведения русской литературы. Отвечая на вопросы, ребята проанализировали и финансово-экономические аспекты известных классических произведений.

Стоит отметить, что у учеников имеются достаточно обширные знания о защите прав потребителей, ответы одаренных школьников на вопросы викторины были безошибочны. Дополнительно было проведено анкетирование с целью выяснить уровень правовых знаний респондентов в данной сфере. Организаторов мероприятия поразили активность, глубина и оригинальность суждения молодежи в вопросах финансовой тематики.

После того, как вопросы закончились, за активное участие и достойные познания в вопросах, касающихся финансовых услуг, каждый участник викторины получил небольшой приз. По окончании мероприятия было сделано общее фото на память.

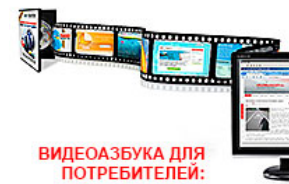
Руководству учреждения выражается благодарность за помощь в организации просветительского мероприятия.  
08.07.19

## ТЕМАТИЧЕСКИЕ ГОРЯЧИЕ ЛИНИИ

**Единый консультационный центр  
Роспотребнадзора  
8 800 555 49 43  
(звонок по России бесплатный)**

*Индикатор риска заражения  
кleshchevymi инфекциями*

## АБИТУРИЕНТЫ



**ВИДЕОАЗБУКА ДЛЯ  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ:  
финансовые услуги**

**Таможенный союз. Документы и  
организация деятельности**



[Федеральная служба по надзору в  
сфере защиты прав потребителей  
и благополучия человека](#)



[ФБУЗ «Федеральный Центр  
гигиены и эпидемиологии»](#)



[ФБУЗ «Центр гигиены и  
эпидемиологии в Свердловской  
области»](#)



[Защита прав потребителей  
Свердловской области](#)



[ФБУЗ «Центр гигиенического  
образования населения»  
Роспотребнадзора](#)